**Требования к содержанию конкурсных проектов**

**по представлению бюджета для граждан и критерии их оценки**

Раздел I. Номинации для физических лиц

**1. В номинации «Бюджетный квест»** представляется конкурсный проект в виде игрового развивающего представления, содержащий информацию о:

1) бюджете;

2) бюджетной терминологии;

3) бюджетной системе Российской Федерации и ее принципах;

4) особенностях бюджетного процесса.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде настольных игр и видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);

оригинальность;

качество оформления и визуализация.

**2. В номинации «Лучший видеоролик о бюджете»** представляется конкурсный проект в виде видео работы (небольшого видеоролика продолжительностью 3 - 5 минут), содержащий информацию о вопросах формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Рекомендуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект по данной номинации может быть выполнен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социальных видео, промороликов, а также Видео-Арт.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень конкурсного проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

информативность.

**3. В номинации «Бюджет и национальные проекты»** представляется конкурсный проект в наглядной и доступной форме, содержащий информацию о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных [Указом](consultantplus://offline/ref=FE43E894C9366A2C5E12BF6329E8446E30FCF83C9984B24DC113A0DF95B606362430B12DCA40562A595154FE5EC175F) Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" и направленных на достижение прорывного научно-технического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;

адресность информации для целевых групп граждан;

информативность, наглядность.

**4. В номинации «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»** представляется конкурсный проект в простом визуальном представлении данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуальной информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

информативность, наглядность;

широта охвата решаемых задач;

интерактивность, удобный интерфейс.

**5. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда»** представляется конкурсный проект в доступной и понятной для граждан форме информацию о:

повышении комфортности городской среды;

повышении индекса качества городской среды;

сокращении количества городов с неблагоприятной средой;

о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;

адресность информации для целевых групп граждан;

качество визуализации.

Раздел II. Номинации для юридических лиц

**6. В номинации «Лучший проект местного бюджета для граждан»** представляется конкурсный проект в виде брошюры «Бюджет для граждан», подготовленный финансовым органом муниципального образования Ставропольского края.

Конкурсный проект по данной номинации выполняется в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, предоставление ее в динамике;

представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организаций (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых в муниципальных образованиях Ставропольского края;

оригинальный подход к визуализации.

**7. В номинации «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»** представляется конкурсный проект в наглядной и оригинальной форме, содержащий информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Конкурсный проект по данной номинации представляется участниками бюджетного процесса на федеральном, региональном, муниципальном уровнях, выполненный в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;

понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);

оригинальный подход к визуализации.

**8. В номинации «Лучшее event-мероприятие по проекту «Бюджет для граждан»** юридическими лицами представляется конкурсный проект, содержащий информацию о:

1) специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования;

2) отчете об исполнении бюджета;

3) отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета.

Конкурсный проект по данной номинации может быть представлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.п. Рекомендуется раскрытие в конкурсном проекте информации в текстовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение реального события в рамках направлений проекта «Бюджет для граждан», информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников мероприятия (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;

использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

качество визуализации.

**9. В номинации «Бюджет и национальные проекты»** представляется конкурсный проект в наглядной и доступной форме, содержащий информацию о финансовом обеспечении мероприятий национальных проектов, определенных [Указом](consultantplus://offline/ref=FE43E894C9366A2C5E12BF6329E8446E30FCF83C9984B24DC113A0DF95B606362430B12DCA40562A595154FE5EC175F) Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и направленных на достижение прорывного научно-технического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете, а также содержанию национальных проектов.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о национальном проекте, объеме и формах бюджетного финансирования его мероприятий;

адресность информации для целевых групп граждан;

информативность, наглядность.

**10. В номинации «Лучшая информационная панель (дашборд) по бюджету для граждан»** представляется конкурсный проект в простом визуальном представлении данных о бюджете, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса, сгруппированных по смыслу на одной панели (экране) для более легкого визуального восприятия информации.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде управленческих (стратегических), аналитических или операционных дашбордов и обеспечивать как общий обзор бюджетного процесса и бюджетных показателей, так и подробное представление об отдельных аспектах формирования доходов, расходов, источников финансирования дефицита бюджета, тенденциях развития и изменения отдельных индикаторов национальных и федеральных проектов, государственных и муниципальных программ.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является простота визуальной информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

информативность, наглядность;

широта охвата решаемых задач;

интерактивность, удобный интерфейс.

**11. В номинации «Бюджет и комфортная городская среда»** представляется конкурсный проект в доступной и понятной для граждан форме информацию о:

повышении комфортности городской среды;

повышении индекса качества городской среды;

сокращении количества городов с неблагоприятной средой;

о реализации мероприятий по благоустройству, предусмотренных государственными (муниципальными) программами формирования современной городской среды.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является отражение в конкурсном проекте информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды, реализуемых за счет средств бюджетов и внебюджетных источников финансирования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации о мероприятиях по повышению комфортности городской среды;

адресность информации для целевых групп граждан;

качество визуализации.