**ПРОГРАММА онлайн-интенсива «iShopStart»**

Сделай свой интернет-магазин с нуля!

**1 День. 26 апреля. 11:00-13:00**

Основы интернет-торговли, выбор ниши, запуск тестового магазина.

• Основы интернет торговли

• Карта создания интернет-магазина.

• Как выбрать нишу.

• Ошибки владельцев на старте и как их избежать.

• Узконишевый/монобрендовый магазин или всё подряд?

*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Юрий Антонов

*Домашнее задание:* Заполнить анкету входного тестирования. Выбрать нишу для будущего интернет - магазина. Создание интернет-магазина и загрузка первых товаров из готового каталога.

*Материалы:*

Файл Ниши

Пошаговая инструкция

Инструкция для определения сезонности товаров

Презентации спикеров

*Продолжительность вебинара:* 2 часа

*Время на выполнение домашнего задания* - 40 мин

**2 День. 27 апреля. 11:00-13:00**

Выбор поставщика, организация работы с поставщиком. Договоры, юридические аспекты.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.

• Где искать поставщика.
• Что запрашивать у поставщика
• Схемы работы с поставщиками
• Способы создания каталога товаров
• Особенности заключения договоров с поставщиками и покупателями
• ИП или ООО, что выбрать? И когда нужно выбирать?
• Что нужно писать на сайте?
• Работа с договорами, договор-оферта.
*Спикеры:* Илья Тимошин, Илья Старков, Ирина Минина, Юрий Антонов
*Домашнее задание*: выбрать поставщика для будущего интернет-магазина
*Материалы:*Чек лист по выбору поставщика
Скрипт запроса
Список инструментов для поиска поставщика
*Продолжительность вебинара:* 2 часа
*Время на выполнение домашнего задания* - 30 минут

**3 День. 28 апреля. 11:00-13:00**

Глубокая настройка интернет - магазина.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.
• Загрузки товаров, какие бывают
• Интеграция, какие бывают, зачем нужны
• Каналы продаж - как продавать больше.
Обзор систем приема платежей и доставки
*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Юрий Антонов
*Домашнее задание:*Загрузка каталога из различных источников, оформить витрину, подключение платежной системы, доставки, подключение функционала каналов продаж.
*Материалы:* Видео и текстовые инструкции, пошаговый план действий.
*Продолжительность:* 2 часа

*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут

**4 День. 29 апреля. 11:00-13:00**

Маркетинг. Работа с контентом.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.
• Маркетинговая концепция интернет-магазина
• Упаковка интернет-магазина со стороны маркетинга.
• Заголовки, работа с контентом в интернет-магазине
• Фотографии
• Видео
*Спикеры:* Александр Айкхофф, Гузель Бредихина, Илья Тимошин
*Домашнее задание:* Шаблоны интернет-магазина, воронок. Снятие фото/видео, написание заголовков.
*Материалы:*Шаблон бизнес-плана
Рабочая тетрадь по бизнес-процессам – основные формулы для бухгалтерии
Шпаргалка по налогообложению
Видео и текстовые инструкции
*Продолжительность:* 2 часа
*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут

**5 День. 30 апреля. 11:00-13:00**

Трафик. Окупаемость интернет-магазина.

Обратная связь по домашнему заданию предыдущего дня.
• Обзор каналов продаж
• Откуда брать клиентов
• Какие рекламные платформы лучше использовать
• Как собирать аналитику, что такое счетчики и пиксели
• Экономика интернет-магазина. Как считать.
• Как улучшать экономику за счет воронок онлайн-продаж.
• Какая рекламная стратегия самая эффективная?
*Спикеры:* Илья Тимошин, Камиль Калимуллин, Артем Грачев
*Домашнее задание:* Составить медиаплан рекламных компаний, просчитать экономину интернет-магазина
*Материалы:* Подборка материалов по продвижению
Шаблон медиаплан с примером заполнения
*Продолжительность:* 2 часа
*Время на выполнение домашнего задания* - 40 минут