

**CHENGDU
SICHUAN**



ВЫХОД РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ЭКСПОРТНОГО ЦЕНТРА



ПРОДВИЖЕНИЕ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В RUSSIAN COMMODITIES PAVILLION

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Размещение товаров 5-ти российских производителей (2 SCU) определённых категорий товаров на полках в выставочной площади и в оффлайн магазине Russian Commodities Pavillion с целью продвижения продукции на Китайском рынке с последующим выходом в ритейл сети Китая.

МЕСТО

Выставочная B2B площадка и оффлайн B2C магазин в Chengdu International Trade City – главный проект, утверждённый на уровне правительства г. Чэнду, провинции Сычуань общей площадью 5 млн. м2. Население города Чэнду превышает 16 млн. Чэнду-город бизнес-возможностей.

ВОЗМОЖНОСТИ

Выставочную B2B площадку регулярно посещают 7-Eleven, Sam's, He ma xian sheng (Алибаба), Suning, FamilyMart, Sun Art Retail Group, Vanguard Group, Walmart, Yonghui Group, Carrefour, Bailian Group, WSL Group и другими.

ОПЕРАТОР

Business Panda

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Алкогольная, кондитерская продукция, бакалейные товары, растительные масла, крупы, консервация, напитки, косметика

СОСТАВ ЭКСПОЗИЦИИ

5 пищевых брендов по 2 SCU





ОПИСАНИЕ ФОРМАТА

ЧТО ВКЛЮЧЕНО

ФОРМАТ FOOD

Предлагается разместить 5 компаний формата FOOD по 2 SCU

- Документы для экспорта не подготовлены,
- Бренд не защищён,
- Продукция производителя ещё не имеет спрос в Китае

- Поиск и проверка ТМ на возможность регистрации. Регистрация торговой марки
- Регистрация продуктов питания с целью импорта в Китай
- Листинг товаров российских компаний в павильоне RCP
- Листинг товаров российских компаний 2 SKU на 1 полку offline магазина RCP и на электронную площадку в WeChat
- Продвижение (маркетинг и SMM)

ХЛЕБПРОМ

Хлебцы хрустящие Рисовые мини хлебцы с бананом
香蕉米迷你薄脆面包

Информация о товарах 产品参数

исходный товар / 产品原品	Срок годности / 保质期	Упаковка / 包装规格	Количество/весовые параметры (покупатель)	Действ. вес/весовые параметры (покупатель)
30гр/шт	12 мес/月	20 шт/200г/шт/1000г	20	380*200мм/шт/1400г/千克

Пищевая ценность продукта 营养成分表

Критерии (Единица)	На 100г (по 1000г)
Энерг. ценность/能量	340к ккал/千卡
Белки/蛋白质	5 г/克
Жиры/脂肪	1.5 г/克
Углеводы/碳水化合物	77 г/克

Список ингредиентов 配料表

крупа рисовая нешлифованная, рис бурый, сахар тростниковый, сок фруктовый концентрированный из одного вида фруктов из яблок, натуральный ароматизатор Банан, банановое пюре азиатского консервирования, красители, каротины, витамин Е, рис, сахар, сахарозаменитель, вкусовые добавки, натуральные ароматизаторы.

代理条件请联系俄罗斯国家商品馆
联系电话: 18980700532
地址: 四川成都高新区中和大道1号成都国际商贸城一期一楼成都俄罗斯国家商品馆

ХЛЕБПРОМ

“Здоровое меню” МАСЛО ПОДСОЛНЧЕНОЕ ХОЛОДНОГО ОТЖИМА
“健康菜单”系列冷榨葵花籽植物油

Информация о товарах 产品参数

исходный товар / 产品原品	Срок годности / 保质期	Упаковка / 包装规格	Количество/весовые параметры (покупатель)	Действ. вес/весовые параметры (покупатель)
200мл/шт	12 мес/月	Возрастная группа: взрослые/成人组	9	380*190*22 мм/шт/1800г/千克

Пищевая ценность продукта 营养成分表

Критерии (Единица)	На 100г (по 1000г)	МПК% (максимум)
Энерг. ценность/能量	3770к ккал/千卡	45%
Белки/蛋白质	0 г/克	0%
Жиры/脂肪	100г/克	100%
Углеводы/碳水化合物	0 г/克	0%

Состав продукта 配料表

100% подсолнечное масло
100% 葵花籽油

代理条件请联系俄罗斯国家商品馆
联系电话: 18980700532
地址: 四川成都高新区中和大道1号成都国际商贸城一期一楼成都俄罗斯国家商品馆

ХЛЕБПРОМ

«Русской нивы» Торт “Медовик” классический
《俄罗斯田野》经典款“梅德维克”蛋糕

Информация о товарах 产品参数

Страна происхождения / 产品原产国	Вес/объем / 产品重量	Количество (упаковочный материал) / 包装规格	Срок годности / 保质期	Действ. вес/объем / 实际重量
Россия/俄罗斯	420 гр/克	12 шт/200г/шт/1000г	180 суток/天	380*200мм/шт/1400г/千克

Пищевая ценность продукта 营养成分表

Критерии (Единица)	На 100г (по 1000г)
Энерг. ценность/能量	470 к ккал/千卡
Белки/蛋白质	6 г/克
Жиры/脂肪	23 г/克
Углеводы/碳水化合物	69 г/克

Состав 配料表

Состав: сливки минимальной жирности (зависит от количества молока), сметанная и/или сливочная масса, сахар, кондитерские яйца, сахар, молочно-слизистый порошок, ароматизатор, карамель, крахмал, стабилизатор Е415, консервант - сорбат калия, яйца, пищевые красители, выделенный желток, маргарин (масло растительное, вода, инулин, лецитин, каротины [E100, E102, E104, E106, E110, E112, E122], консервант Е202, соль, регулятор кислотности - лимонная кислота, ароматизатор, красители [E100, E102, E104, E106, E110, E112, E122], сахар, вода питьевая, сорбит (сахарозаменитель), масло растительное подсолнечное, патока, продукт пшеничный, яйца, витаминно-минеральный комплекс Е402, разрыхлитель Е500, консервант - сорбиновая кислота, соль, консервант - сорбат калия, ароматизатор, антислеживатель - акриловый ангидрид.

代理条件请联系俄罗斯国家商品馆
联系电话: 18980700532
地址: 四川成都高新区中和大道1号成都国际商贸城一期一楼成都俄罗斯国家商品馆

ХЛЕБПРОМ

Хлебцы хрустящие Рисовые мини хлебцы “Карамельные”
“焦糖”米迷你薄脆面包

Информация о товарах 产品参数

исходный товар / 产品原品	Срок годности / 保质期	Упаковка / 包装规格	Количество/весовые параметры (покупатель)	Действ. вес/весовые параметры (покупатель)
30гр/шт	12 мес/月	20 шт/200г/шт/1000г	20	380*200мм/шт/1400г/千克

Пищевая ценность продукта 营养成分表

Критерии (Единица)	На 100г (по 1000г)
Энерг. ценность/能量	330к ккал/千卡
Белки/蛋白质	7 г/克
Жиры/脂肪	2 г/克
Углеводы/碳水化合物	71 г/克

Список ингредиентов 配料表

крупа рисовая нешлифованная, рис бурый, сахар тростниковый, ароматизатор натуральный “Карамель”, соль гидролизованная, крахмал, каротины, концентрированный сахарный сок (сахарозаменитель), рис, сахар, сахарозаменитель “Сукралоза”, витамин Е, рис, рисовый крахмал, натуральные ароматизаторы.

代理条件请联系俄罗斯国家商品馆
联系电话: 18980700532
地址: 四川成都高新区中和大道1号成都国际商贸城一期一楼成都俄罗斯国家商品馆

ТАЙМЛАЙН ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА

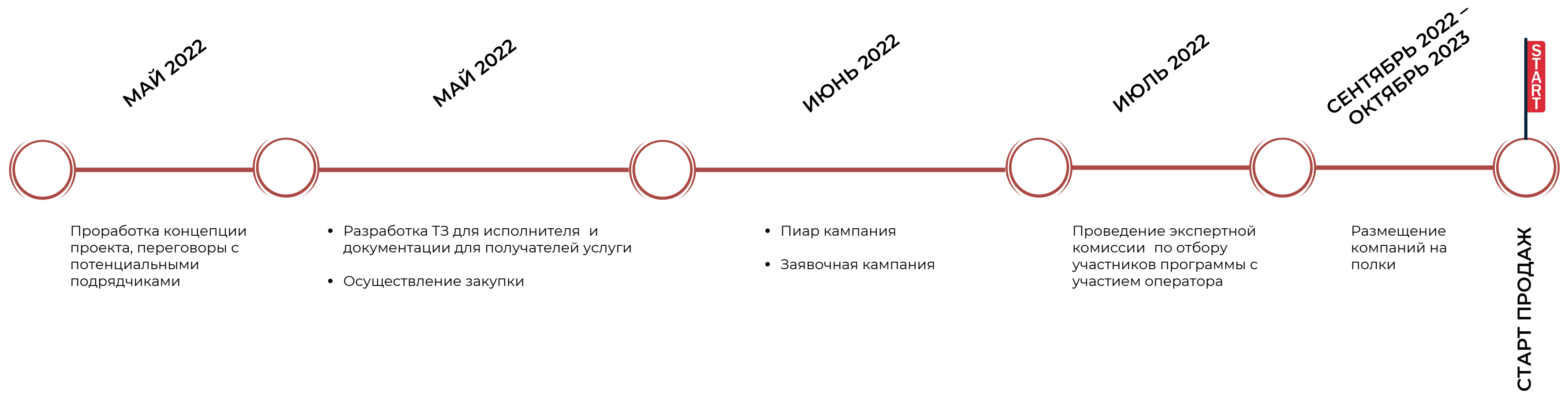
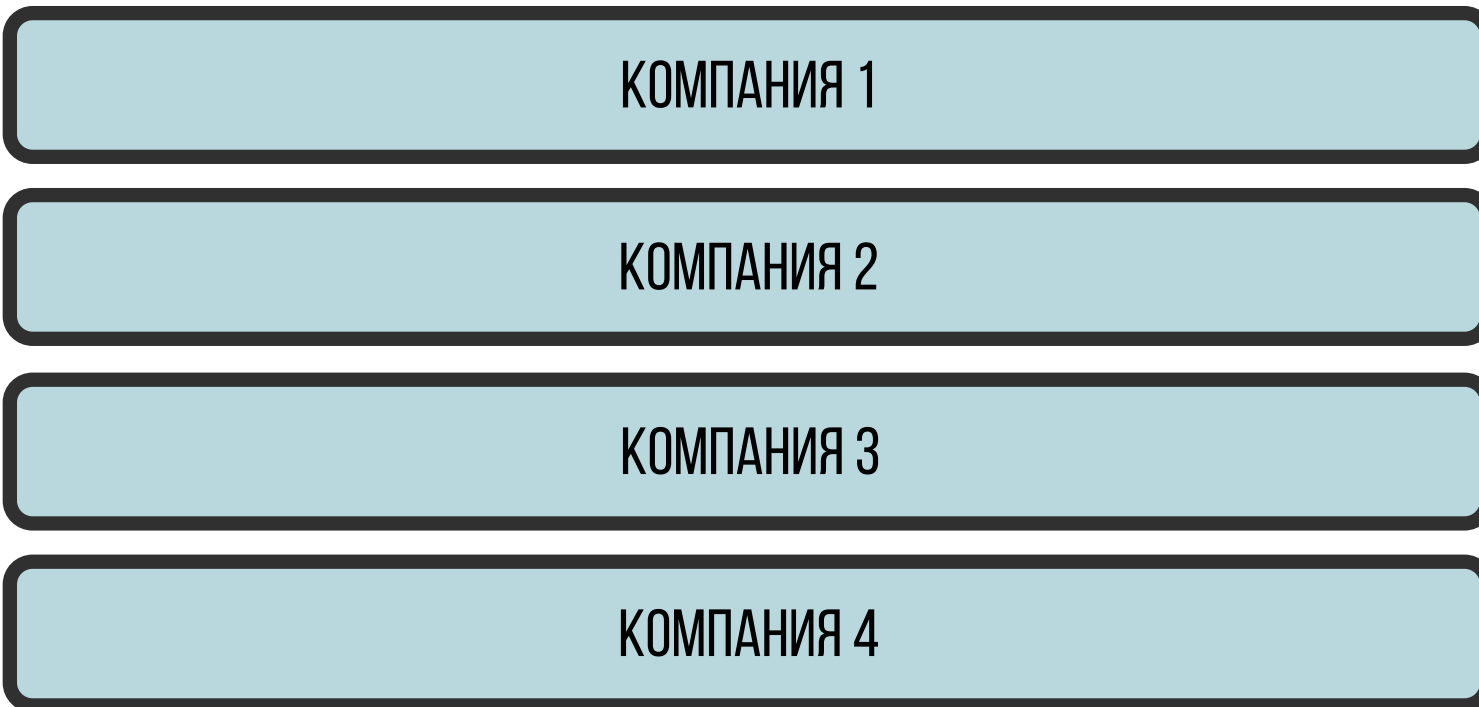


СХЕМА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

ДОГОВОР ОКАЗАНИЯ УСЛУГ
ПО РАЗМЕЩЕНИЮ В RUSSIAN
COMMODITIES PAVILION

ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



- ДОГОВОР О БЕЗВОЗМЕЗДНОМ ОКАЗАНИИ УСЛУГ
- ПРОВЕДЕНИЕ ОТБОРА КОМПАНИЙ

ДОГОВОР ПОСТАВКИ



- КОНСАЛТИНГОВЫЕ УСЛУГИ
- СКРИНИНГ КОМПАНИЙ
- МАРКЕТИНГ И PR
- ЛОГИСТИКА (ПО ЗАПРОСУ ЭЦ)
- СЕРТИФИКАЦИЯ

СХЕМА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ



ЭКСПОРТ МСП

Возможность увеличения международных продаж МСП



ЭКСПОРТНЫЕ ПОСТАВКИ

факт экспорта с момента поставки товара партнёров на склад RCP



ОБОРОТ 300 000 \$ США

Средний ожидаемый оборот по каждому бренду партнёров, что составляет 1 500 000 \$ США в год по 5 брендам партнёров.



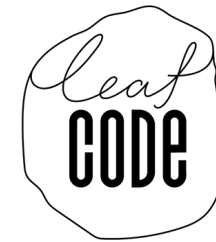
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

49%



МАРЖИНАЛЬНОСТЬ

С 32-60% увеличен маржинальный доход партнеров при поддержке ЭЦ



БИЗНЕС – КЕЙС LEAF CODE С НУЛЯ ДО ПОЛКИ В КИТАЕ ЗА 8 МЕСЯЦЕВ

Leaf Code – это новый международный косметический бренд, разработанный и изготовленный в России.

Срок регистрации ТМ в Китае составил 6 месяцев с момента подачи заявки

Итого потрачено на развитие бренда 14 700 \$

С поддержкой АНО «МЭЦ» компания ООО «Крапива» могла потратить на дополнительное производство партии продукции, таким образом, увеличив объём продаваемой на экспорт в Китай на 100%, отправил вторую партию продукции.

Стоимость логистики составила : 80 000 руб.



НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ ЗА 1 КОМПАНИЮ, \$	СТОИМОСТЬ ЗА 5 КОМПАНИЙ, \$
ФОРМАТ FOOD (контракт 12 месяцев)	1. Поиск и проверка ТМ на возможность регистрации + Регистрация торговой марки в Китае. (Регистрация товарного знака в Китае осуществляется через Управление по товарным знакам Главного государственного управления торгово-промышленной администрации КНР). 1 класс МКТУ 10 подгрупп	\$ 2 200,00	\$ 11 000,00
	2. Сертификация продуктов 2 SCU для каждого из производителей. Регистрация продуктов питания в ГТУ КНР: <ul style="list-style-type: none"> • Услуга технического импортера, • Регистрация экспортера, • Регистрация производства, • Проверка состава на наличие вредных и запрещенных ингредиентов, • Сертификация этикетки. • Подача документов, получение: № экспортера, производства, зарегистрированной этикетки в ГТУ КНР, получение сертификата ГТУ после таможенной очистки 	\$ 4 900,00	\$ 24 500,00
	3. Подготовительные работы по отбору российских компаний производителей для размещения в Торговых сетях: (30 дней). Сбор документов и подготовка заявочной документации для проведения процедур по сертификации для российских производителей на территории КНР. Курирование выполнения задач рабочей группы в рамках оказания услуг, экспертный аудит товарного ассортимента, полученного от производителей. Проверка на соответствие спросу и качеству товарного ассортимента российских компаний к размещению в местах офлайн продаж выставочного комплекса «Chengdu International Trade City»	\$ 2 000,00	\$ 10 000,00
	ИТОГО ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ :	\$ 9 100,00	\$ 45 500,00

*Логистика оплачивается экспортером

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ ЗА 1 КОМПАНИЮ, \$	СТОИМОСТЬ ЗА 5 КОМПАНИЙ, \$
ФОРМАТ FOOD (контракт 12 месяцев)	4. Листинг товаров российских компаний, с целью презентации образцов товаров российских компаний потенциальным B2B партнерам, проведения переговоров по сделкам, помощь в заключении экспортных контрактов на территории выставочного B2B павильона «Russian Commodities Pavilion», расположенного по адресу: Chengdu International Trade City, 1 Juxia Road, Jinniu District, Chengdu, Sichuan Province, China.	\$ 7 000,00	\$ 35 000,00
	5. Листинг товаров российских компаний (2 SKU) в 1 онлайн магазин на платформе WeChat "RCP" на территории г. Чэнду, КНР, с целью последующей розничной продажи (B2C)	\$ 12 000,00	\$ 60 000,00
	6. Листинг товаров российских компаний (2 SKU) на 1(одну) полку offline магазина "RCP" на территории г. ЧЭНДУ, с целью последующей розничной продажи (B2C)	\$ 11 000,00	\$ 55 000,00
	7. Дополнительный комплекс услуг, связанный с мероприятиями маркетинга и SMM	\$ 9 750,00	\$ 48 750,00
	ИТОГО ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ:	\$ 45 750,00	\$ 198 750,00

*Логистика оплачивается экспортером

НАИМЕНОВАНИЕ УСЛУГИ	СОСТАВЛЯЮЩИЕ УСЛУГИ	СТОИМОСТЬ ЗА 5 КОМПАНИЙ, \$
БРЕНДИРОВАННОЕ ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ	1.Производство и установка брендированного торгового оборудование АНО "ЭЦ" на территории павильона "RCP", с целью размещения и презентации образцов товаров российских компаний потенциальным B2B партнерам на территории г. ЧЭНДУ, в течение 1 (одного) календарного года	\$ 18 000,00
	2. Производство и установка брендированного торгового оборудование АНО "ЭЦ" на территории offline магазина "RCP", с целью размещения товаров российских компаний на данном торговом оборудовании и осуществления розничной продажи товаров российских компаний потенциальным B2C партнерам на территории г. ЧЭНДУ, в течение 1 (одного) календарного года	\$ 18 000,00
РЕКЛАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ (ЛАЙТБОКС/РОЛЛАП)	1. Производство и установка брендированной рекламной конструкции (лайтбокс/роллап) АНО "ЭЦ" на территории павильона "RCP", с целью размещения рекламных материалов о товарах российских компаний и презентации преимуществ товаров данных московских компаний потенциальным B2B партнерам на территории г. ЧЭНДУ, в течение 1 (одного) календарного года	\$ 5 000,00
	2..Производство и установка брендированной рекламной конструкции (лайтбокс/роллап) АНО "ЭЦ" на территории павильона "RCP", с целью размещения рекламных материалов о товарах российских компаний и презентации преимуществ товаров данных российских компаний потенциальным B2B партнерам на территории г. ЧЭНДУ, в течение 1 (одного) календарного года.	\$ 5 000,00
ИТОГО СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ 2 ЕДИНИЦ ОБОРУДОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ 1 (ОДНОГО) КАЛЕНДАРНОГО ГОДА:		\$ 46 000,00
ИТОГО СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ 5 КОМПАНИЙ ПО 2 SCU		\$ 290 500,00

НАША МИССИЯ: "ОТКРЫТИЕ НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СБЫТА ДЛЯ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ".

ПОЧЕМУ ВЫГОДНО НАЧИНАТЬ С BUSINESS PANDA?

- 1** Самый быстрый старт продаж. Возможность начать отгружать товар в Китай уже в первый месяц работы.
- 2** Самые низкие барьеры на вход. Выйти в канал RCP дешевле чем в ритейл и электронную коммерцию
- 3** Самое большое доверие покупателей. Возможность легко сформировать узнаваемость бренда в Китае
- 4** Возможность привлечь оптовых дистрибьюторов. Продукцию на RCP предпочитают китайские дистрибьюторы как площадку для закупки в ритейл самых перспективных товаров

СМИ О НАС:



Свяжитесь с нами:
+7 (495) 1206002

www.businesspanda.ru
hello@businesspanda.ru

