****

**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ГОРОДА-КУРОРТА ПЯТИГОРСКА**

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

9 августа 2016 г. № 35/156

г. Пятигорск

Об установлении формы и порядка ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва

В соответствии с пунктом 8 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»,

Избирательная комиссия муниципального образования города-курорта Пятигорска

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Установить Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва согласно Приложению 1 к настоящему постановлению.

2. Установить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва согласно Приложениям 2-4 к настоящему постановлению.

3. Организациям, осуществляющим выпуск средств массовой информации, предоставившим платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва, направить сведения, указанные в пункте 2 настоящего постановления, в избирательную комиссию муниципального образования города-курорта Пятигорска в срок не позднее чем через десять дней со дня голосования, то есть не позднее 28 сентября 2016 года.

4. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию, размещению на сайте муниципального образования города-курорта Пятигорска в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня подписания.

Председатель А.В. Пышко

Секретарь Е.Г. Мягких

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к постановлению избирательной комиссии муниципального образования города-курорта Пятигорска

от 9 августа 2016 года № 35/156

ПОРЯДОК

ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва

1. Настоящий Порядок ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации (независимо от форм собственности), отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленной для проведения предвыборной агитации зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва (далее – Порядок) распространяется на все организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, осуществляющих выпуск средств массовой информации (далее – организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации), предоставляющих платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов при проведении выборов депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва для проведения предвыборной агитации в период избирательной кампании по выборам депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва.

2. Предоставление платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади для проведения предвыборной агитации, производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации и кандидатом, избирательным объединением, зарегистрировавшим список кандидатов.

3. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, ведут отдельный учет объемов и стоимости платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, предоставляемых для проведения предвыборной агитации, по формам, установленным настоящим постановлением (приложения №№ 2 - 4 к настоящему постановлению) и предоставляют данные, указанного учета в соответствии с установленными формами в избирательную комиссию муниципального образования города-курорта Пятигорска в срок не позднее чем через десять дней со дня голосования, то есть не позднее 28 сентября 2016 года.

Секретарь Е.Г. Мягких

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к постановлению избирательной комиссии муниципального образования города-курорта Пятигорска

от 9 августа 2016 года № 35/156

ФОРМА №1

### Сводные сведения

об объемах и стоимости платного эфирного времени, предоставленного

(наименование организации телерадиовещания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании по выборам

депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва

по состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата/наименование избирательного объединения | Форма  предвыборной агитации[[1]](#footnote-1)\* | Дата и время выхода в эфир | Объем фактически предоставленного эфирного времени  (мин, сек.) | Стоимость фактически предоставленного эфирного времени, руб. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и  номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого [[2]](#footnote-2)\*\* | |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель организации

телерадиовещания

Главный бухгалтер организации

телерадиовещания МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

к постановлению избирательной комиссии муниципального образования города-курорта Пятигорска

от 9 августа 2016 года № 35/156

ФОРМА №2

### Сводные сведения

об объемах бесплатной печатной площади, предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании по выборам

депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва

по состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата/наименование избирательного объединения | Дата опубликования предвыборного агитационного материала и номер периодического печатного издания | Название предвыборного агитационного материала | Объем фактически  предоставленной печатной площади, см2 | Тираж, экз. | Дата заключения и номер договора |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  |  |  |  |  |  |  |
| Итого [[3]](#footnote-3)\* | |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

к постановлению избирательной комиссии муниципального образования города-курорта Пятигорска

от 9 августа 2016 года № 35/156

ФОРМА №3

### Сводные сведения

об объемах и стоимости платной печатной площади, предоставленной редакцией

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование периодического печатного издания)

зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в период избирательной кампании по выборам

депутатов Думы города Пятигорска пятого созыва

по состоянию на «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2016 года

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО зарегистрированного кандидата/наименование избирательного объединения | Дата опубликования, название предвыборного агитационного материала, номер периодического печатного издания | Объем фактически предоставленной печатной площади, см2 | Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб. | Тираж, экз. | Наименование плательщика, его банковские реквизиты | Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения) | Основание платежа (дата заключения и  номер договора, номер счета) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Итого [[4]](#footnote-4)\* | |  |  |  |  |  |  |  |
| Всего | |  |  |  |  |  |  |  |

Главный редактор (руководитель организации)

Главный бухгалтер редакции

МП

1. \* Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы [↑](#footnote-ref-1)
2. \*\* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

   Секретарь Е.Г. Мягких [↑](#footnote-ref-2)
3. \* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

   Секретарь Е.Г. Мягких [↑](#footnote-ref-3)
4. \* Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению

   Секретарь Е.Г. Мягких [↑](#footnote-ref-4)