**Приложение 3**

**Оценка субъектами предпринимательской деятельности качества**

**официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города – курорта Пятигорска, размещаемой**

**в отрытом доступе**

Одной из задач исследования являлось выявление уровня удовлетворённости представителей бизнес - сообщества качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города – курорта Пятигорска, размещаемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».Под качеством информации понимается: доступность, понятность, удобство получения.

 **проценты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудня-юсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** |
| Уровень доступности | 29,1 | 29,1 | 7,3 | 1,8 | 32,7 |
| Уровень понятности | 27,3 | 29,1 | 5,5 | 1,8 | 36,3 |
| Удобство получения | 30,9 | 29,1 | 5,5 | 1,8 | 32,7 |

В целом большинство респондентов удовлетворены качеством указанной информации: 58,2% устраивает доступность информации, для 56,4% информация вполне понятна, 60% удовлетворены удобством получения информации. Недовольство доступностью высказали 9,1%, и для 7,3% респондентов информация непонятна и неудобна в получении. Вопрос качества информации вызвал затруднение у трети респондентов.

**Оценка потребителями качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города – курорта**

**Пятигорска, размещаемой в отрытом доступе**

 **проценты**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Удовлетворительное** | **Скорее удовлетворительное** | **Скорее неудовлетворительное** | **Неудовлетворительное** | **Затрудня-юсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации** |
| Уровень доступности | 48,9 | 32,0 | 6,7 | 4,0 | 8,4 |
| Уровень понятности | 33,3 | 43,6 | 10,2 | 4,4 | 8,4 |
| Удобство получения | 40,9 | 38,2 | 4,4 | 8,0 | 8,4 |

В процессе исследования выявился уровень удовлетворенности потребителей товаров и услуг города - курорта Пятигорска качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг города-курорта Пятигорска, размещаемой в информационно-телекомму- никационной сети «Интернет». Под качеством информации понимается: доступность, понятность и удобство получения.

В целом большинство потребителей, участвующих в исследовании, удовлетворены качеством указанной информации: 80,9% устраивает доступность информации, для 76,9% информация вполне понятна, 79,1% удовлетворены удобством получения информации. Недовольство высказали 10,7%, 14,6% и 12,4% соответственно. Затрудняются с ответом либо ничего не известно о такой информации 8,4% потребителей.