**КОНЦЕПЦИЯ ФОРУМА**

**«Развитие легкой промышленности в Ставропольском крае»**

**20 сентября 2019 года**

**Место проведения: Кавказские Минеральные Воды**

**г. Пятигорск, Георгиевское шоссе, 1-й км, гостиница «Маск».**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Время** | | **Место проведения,**  **формат** | | **Краткая характеристика** | **Эксперты** | | |
| 9.30-10.30  9.45-10.45 | | Атмосферная регистрация участников | | | | | |
| Показ модных коллекций дизайнеров Ставропольского края «DesignTalents2019» Презентация участников-производителей товаров легкой промышленности | | | | | |
|  | | Дискуссионная площадка  **«ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ»** | | | | | |
| 11.00-12.30 | | Конференц-зал  Формат  «OPENTALK» | | Какие существуют тренды (точки роста) для легкой и текстильной промышленности в России?  Чем помогает государство данной отрасли, что сделано и что предстоит сделать?  Что такое «Фабрики будущего» в легкой промышленности?  Какие шаги интеграции должны быть сделаны между регионами России для развития легкой и текстильной промышленности?  Что необходимо сделать для продвижениябренда «МadeinRussia» в странах СНГ, ШОС, БРИКС и др.? | | 1. Представитель Российского союза по легкой и текстильной промышленности (г. Москва). 2. Представитель Министерства промышленности Ставропольского края. 3. Представитель Министерства экономического развития Ставропольского края. 4. Представитель Центра компетенции по легкой промышленности (г. Краснодар). 5. Представитель кластера легкой промышленности Ставропольского края. | |
| Тренинг  **«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: НОВЫЕ ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ»** | | | | | | | |
| 13.30-14.30 | Конференц-зал | | Какие электронные технологии являются необходимыми для предприятий легкой промышленности при цифровизации производства.  Как продвигать готовые изделия легкой и текстильной промышленности через Интернет-ресурсы (мировые торговые сети, интернет –магазины, социальные сети и пр.) | | | | Виктор Жуков, руководитель Digital-агентства «WEBELEMENT**»**  Представитель комитета по цифровым технологиям СОЮЗЛЕГПРОМа (г.Москва) |
| Тренинг  **«ТАЛАНТЛИВЫЕ КАДРЫ ДЛЯ ФАБРИК ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БУДУЩЕГО»** | | | | | | | |
| 14.30-15.30 | | Конференц-зал | | Внедрение новых моделей подготовки специалистов для рынка «Фабрик будущего», включая цифровые, «умные», виртуальные и Learningfactories. Чем сотрудники будущего будут отличаться от сотрудников настоящего времени? Как управлять талантливыми кадрами? | | Сергей Музжавлев  Ведущий в России талантолог,  автор проекта «Талантология» (г.Москва) | |
| Тренинг  **«УСПЕШНЫЕ ПРОДАЖИ»** | | | | | | | |
| 15.30-16.30 | | Конференц-зал | | Как конкурировать в торговле с мощными сетевыми магазинами по продаже изделий легкой промышленности.  Как выстроить эффективно систему продаж для производителей одежды, сумок, обуви и др. Есть ли специфика продаж по виду деятельности. | | Мэри Берсенева Эксперт по продажам / Тренер | |
| ***Кулуарное обсуждение с экспертами форума*** | | | | | | | |